

ILLUSTRATION

モーションアニメ
活用事例集



MOTION ANIME

モーションアニメを活用するメリット

エンタメ最前線のトレンド表現を積極的に取り入れた映像制作手法

動きで「目を奪い」、成果に導く



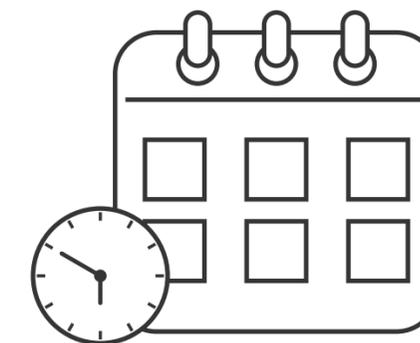
「動き」が加わることで、視聴者の目を強く引きつけ、印象に残るビジュアル体験を創出します。情報が溢れるSNSやWeb広告において、スクロールを止める力は絶大です。静止画の持つ世界観や画力を損なうことなく、リッチな表現でサービスや商品の魅力を伝え、クリックやシェアといったエンゲージメント率の向上に直結させます。

世界観の深化とファン醸成



イラストに”生命感”を宿すことで、キャラクターやブランドへの親近感を醸成します。静止画では伝えきれなかった感情の機微や仕草、ストーリー性を丁寧に描くことで世界観が深化。ファンとの心理的な距離を縮め、強いエンゲージメント（絆）を築きます。映像を起点としたSNS展開やグッズ化など、IP価値の最大化にも貢献します。

「短納期」と「高品質」を両立



フルアニメーション制作に比べ、作業工程を大幅に簡略化できるため、「低コスト」「短納期」での制作を実現します。ベースとなるイラスト素材を活かすため、少人数のチームでもクオリティの高い映像制作が可能です。修正や構成変更にも柔軟に対応でき、限られたリソースの中でも「クオリティ」と「訴求力」を両立できる、高いコストパフォーマンスが最大の強みです。

グループの世界観を強烈に印象付ける、“デビューティザー”として活用



カバー株式会社様

WARNING! - HOLOSTARS EN 【MANGA PV】

カバー株式会社のHOLOSTARS EN 3期生「ARMIS」デビューに伴うManga PVの制作を担当いたしました。
映像構成ではキャラクター特性に合わせた武器・表情を魅せることに重点を置き、バトルコンセプトの疾走感を楽しめるように努めました。また、新キャラクター4人組の賞金稼ぎ集団というダークヒーローのコンセプトを反映し、砂漠の世界観を演出しました。
絵柄に関しては、海外の視聴者層を対象に日本のマンガを基調としたタッチを採用しました。モーショングラフィックスを使用してアニメーションを加え、背景及びエフェクトに関しては3DCGで制作いたしました。

デビュー記念企画として制作。ARMISグループの世界観やキャラクター性の魅力を独自のマンガビジュアルで構成

企画・構成

絵コンテ

イラスト制作

編集・撮影処理

コンポジット

実制作期間

45 days

企画・絵コンテ

10days

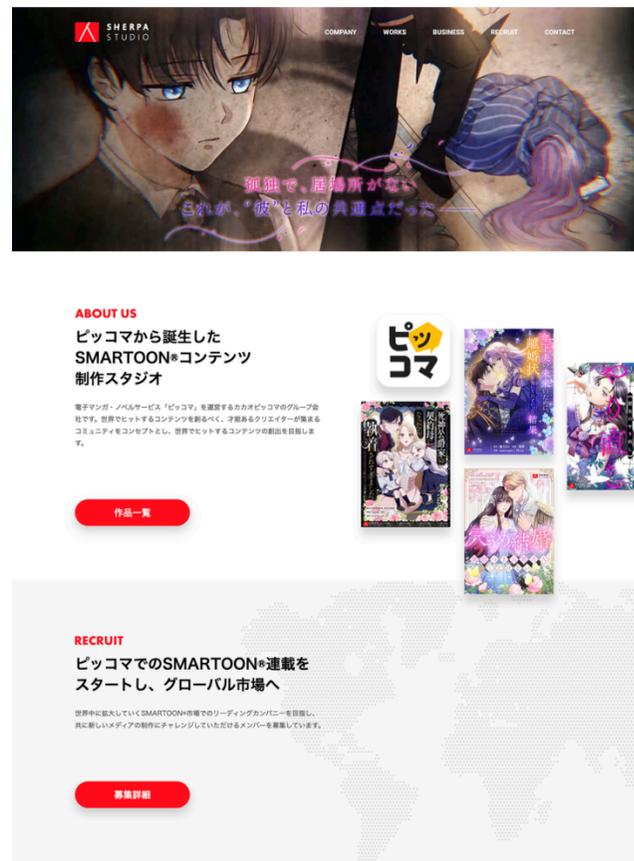
素材制作・3DCG・モーショングラフィックス・テキストモーション

30days

最終調整

5days

“コーポレートサイトのトップを飾る”ブランディング映像として活用



株式会社シェルパスタジオ様

「年下夫の未来のために、離婚状を置いて出ていった結果」PV

♥ 14,596,545

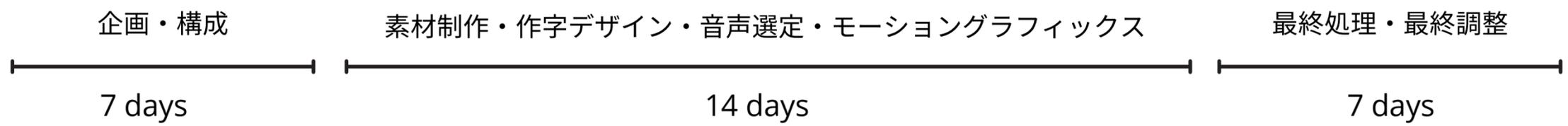
ピッコマグループのWebtoonコンテンツ制作スタジオ「シェルパスタジオ」様のコーポレートサイトにて、トップ映像の制作をいたしました。世界市場を視野に入れたSMARTOON®コンテンツを創出するスタジオとして、才能あるクリエイターが集うコミュニティというコンセプトを表現。モーショングラフィックスを中心に、グローバル展開を目指すスタジオの革新性とクリエイティブな世界観をビジュアライズしたブランディング映像に仕上げました。

映像差分素材制作・作字デザイン・MA処理など映像全体を担当



実制作期間

30 days



イベント会場で来場者の視線を集める、“ブース集客映像”として活用



株式会社フェルマー様

ふもっふのお店_イラストモーションPR映像

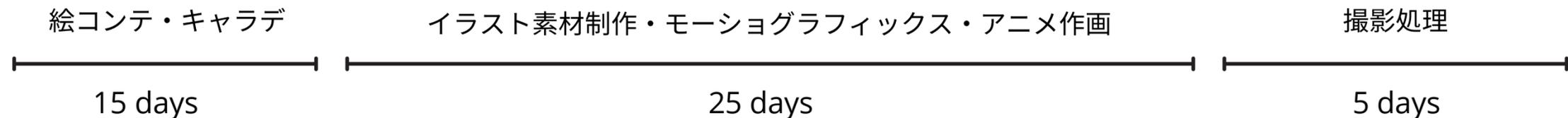
ゲーム大会で利用するCM用に「ふもっふのお店」PR映像の映像制作を行いました。従来のスタイリッシュな映像では埋もれがちなか中、今回のプロジェクトではゆるいイラストとポップなモーションを活かすことで、親しみやすさと楽しさを表現。ターゲットに刺さる独自のブランドイメージを確立し、商品の魅力を最大限に引き出す構成を心がけました。

キャラクターIPの創成、PR映像/投稿用コンテンツ制作を担当

- 企画・構成
- 絵コンテ
- キャラクターデザイン
- アニメ制作
- 編集・撮影処理

実制作期間

45 days



アニメやキャラクター活用がはじめてでも安心

経験豊富な制作スタッフがスムーズに制作進行

STEP1

ヒアリング・基本契約締結

ご提案のためのヒアリングと機密保持契約等の締結します。
※契約締結は電子契約が対応可能です。

↓ 2~3日

STEP2

表現提案・正式発注

ご予算や納期に合わせて実現可能なショートアニメ表現をご提案。作画ボリュームと工数を計算してお見積りを提出。

↓ 1週間

STEP3

コンセプト提案・実制作

キャラデザ・絵コンテなどのコンセプト提案後に実制作します。

- キャラデザ・カラー設定・テーマ設定
- 絵コンテ・構成
- イメージラフ
- 作画：線画、着彩
- 楽曲制作・収録
- 映像編集



※絵コンテ段階で内容了承後、大幅なリテイク。ラフ→線画→着色→映像編集で了承頂いた前工程に戻る修正には修正対応費用が別途発生いたしますのでご了承くださいませ。仮に弊社起因による遅延やミスは上記関係なく対応いたします。

※あらかじめリテイクが想定される場合は予算・期間に余裕を持ってご発注ください。

↓ 2~3週間

STEP4

初稿納品・フィードバック

初稿提出時のフィードバックが可能。動画編集で調整可能なテキストや色味などの軽微な修正などを対応します。

↓ 1週間

STEP5

最終納品・レポート

希望期日までに初稿を希望の形式で納品します。

企画立案から納品に至るまでの各工程を、密にコミュニケーションを取りながら進めます

構成・絵コンテの段階ではご要望を丁寧にヒアリングし、イメージの齟齬をなくした上でデザインや作画に反映。制作中も進行状況を随時ご共有し、確認の機会を設けながら進めることで、安心してお任せいただける体制を整えています。アニメーションならではの撮影処理や音源制作、編集工程においては、各分野の専門スタッフが担当し、質感・演出・テンポの細部まで磨き上げます。最終的には、媒体特性や利用目的に合わせた最適な仕上がりをご提供し、クライアント様の想いを確実に届ける映像を完成させます。

キックオフ

コンセプト設計

キックオフ

キックオフMTG

打ち合わせを通じて、目的、ターゲット、希望する成果などを詳しく理解し、制作する映像の基本方針を設定します。

コンセプト設計

ヒアリングの結果を踏まえて、制作する映像のコンセプト（ブランドメッセージ、ビジュアルスタイル）を設計します

字コンテ・シナリオ

絵コンテ

キャラクターデザイン

プリプロ

字コンテ・シナリオ制作

テキストベースで映像の全体構成を作り、盛り込みたい情報や表現、構成を擦り合わせいたします。

絵コンテ制作

イラストを用いて、映像コンテンツの全体構成を策定し、具体的なシーンの絵コンテを作成して、制作の方向性を擦り合わせいたします。

キャラクターデザイン制作

キャラクターのデザインがわかる立ち絵を制作し、登場するキャラクターの方向性を決定いたします。

映像素材制作

モーション
グラフィックス制作

映像素材・モーショングラフィックス

映像素材

モーショングラフィックスや映像に最適な素材を制作します。イラスト・デザイン・作字など。モーションをつける想定で素材に差分を作ることもあります。

モーショングラフィックス

映像の世界観を支える動き付けパートです。コンセプトに沿った楽曲の構成やリズムと映像の展開とシンクロさせ、視聴者の感情を自然に導くよう設計します。映像全体の流れにスムーズに溶け込むように演出を施します。視覚的なインパクトを与えるだけでなく、視聴者の心に残る体験を提供することを目指します。

最終調整

納品

最終調整・納品

最終調整

レイヤーの重ね合わせ、カメラワークの付与、光や影・特殊効果の処理によって、絵に奥行きとリアリティを与えます。キャラクターの存在感や場面の雰囲気を実際立たせるために、ぼかしや発光、エフェクトなども加え、作品全体の完成度を高めます。最終的には、媒体や納品形式に最適化した映像データとして仕上げます。

納品

最終的には、媒体や納品形式に最適化した映像データとして仕上げます。

エンタメ最前線のトレンド表現を積極的に取り入れた

業界トップクラスのショートアニメの企画力と制作実績

NOKIDはショートアニメ領域特化させたことで、トレンド感を取り入れた表現やアイデアを実現しやすいです。そのため映像の新規性のあるクリエイターの作家性が出やすいです。そのためクリエイター自身に発信されやすくユーザーにも共感されやすくなります。アニメ作画に依存せずモーショングラフィックも活用することで映像のテンポ感が速くなるだけでなく、コストを抑えた映像表現もご提案可能であるためさまざまな活用シーンでご利用いただけます。

高作画・3D

低作画・MG

モーショングラフィックス×アニメ作画×トレンド表現 ショートアニメ



ゲーム×有名イラストレーター



商品×ループアニメーション



ゲーム×プロモーションビデオ



連盟・協会×アニメーション



キャラクターIP×モーショнкомック



自治体×ミュージックビデオ

イラストMV
モーショнкомック

長尺フルアニメ

低価格・短納期

中価格・中納期

高価格・長納期

ショートアニメ・キャラクターIP企画の映像制作プロダクション



NOKID(ノーキッド)はショートアニメ/アニメーションCMの企画・制作・SNSアカウント運用・プロモーションを得意とする東京の企画・制作会社です。キャラクターIPの開発・企画立案・制作からプロモーション企画立案・実施まで話題性を意識したサービス提供が可能です。



会社名 株式会社NOKID (NOKID INC.)

代表取締役 漢那 徳馬

資本金 3,000,000円

所在地 東京都港区三田3-9-11 808

設立 2022年2月10日

事業内容 アニメーションを主軸とした映像制作
広告企画制作、クリエイティブスタジオ運営
クリエイターコミュニティ運営

ミッション クリエイターが居心地のいい世の中へ

案件実績企業 | 幅広い業種・業態で1,000件以上



自社のデザインスタジオとクリエイターコミュニティによって

ショートアニメに付随したLP制作やWEBPRもまとめて対応可能

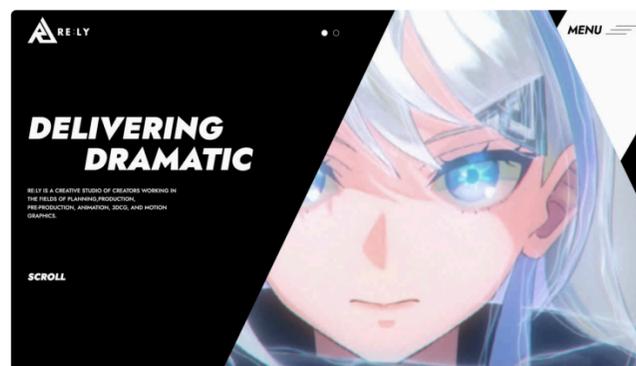


WEBSITE >

2DAnimex3DCG Creative Studio

退屈な日常を反転させる

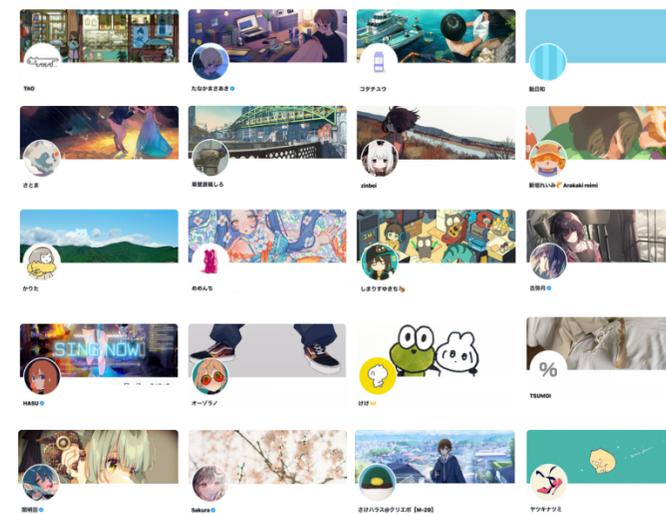
RE:LYは商業アニメやMV制作の経験が豊富な2D、3DCGのクリエイター集団。2D、3DCGを用いたアニメーションを主軸としたクリエイティブを制作。



Graphic Creators Community

世界中にクリエイターの舞台を

Creators Onは審査制・招待制によって選ばれたグラフィック系クリエイターコミュニティ。30名以上の認定クリエイターからぴったりのタイアップやコラボを実現します。



KNKKU

WEBSITE >

Character Art x Graphic Design

構想を飛ばせ。

キャラクターやエンタメ領域のキービジュアル制作・ロゴデザイン・WEBデザイン・UI/UX・パッケージデザインに特化したグラフィックデザインスタジオ。エンタメ領域にておいて実力のあるメンバーが多数在籍しております。



WEBSITE >

Creative Web Media

発想を届けるWEBメディア

NOKIDが運営するクリエイティブな発想を届ける月間5万PVのWEBメディア。映像・グラフィック関係のノウハウやクリエイターインタビューなど制作に役立つ情報を発信。



FOR ALL CREATORS



CONTACT US

ご相談・お見積もりはこちらから



映像・アニメーション
YouTube・TikTok
運用ガイドブック



無料

成果につながる映像制作のノウハウを公開!!



会社名 株式会社NOKID (NOKID INC.)

代表取締役 漢那 徳馬

資本金 3,000,000円

所在地 東京都港区三田3-9-11 808

設立 2022年2月10日

事業内容 アニメーションを主軸とした映像制作
広告企画制作、クリエイティブスタジオ運営、
クリエイターコミュニティ運営

ミッション クリエイターが居心地のいい世の中へ