



# YouTube

ショートアニメーション

# 制作完全

ガイドブック

**01** YouTubeアニメの歴史と現状

- ✓ YouTubeとは何か？
  - ✓ YouTubeアニメとは何か？
  - ✓ YouTubeで適切な尺は？
  - ✓ YouTubeアニメの収益源
- 

**02** YouTubeチャンネルを制作させる方法

- ✓ 成功しているチャンネルの視聴の内訳は？
  - ✓ ブラウジング機能とは？
  - ✓ どうやったらブラウジング機能の視聴を獲得できるのか？
  - ✓ 関連動画とは？
  - ✓ どうやったら関連動画からの視聴を獲得できるのか？
- 

**03** 見られやすい動画をつくるには？

- ✓ 良い動画を作るには、どう考え始めると良いか？
- ✓ 「惹きつけられるサムネイル」の作り方とは？

# 01-1

## YouTubeとは何か？



2005年から提供開始されたWebサービス。当初はYouTube合同会社によって運営されていたが、2019年12月からGoogle合同会社によって運用されています。

動画共有サービスであると同時にサービスの提供内容は多岐にわたっている



### サービス例

YouTube Premium  
YouTube Music  
YouTube Originals

サブスクリプション型の動画視聴・ダウンロードサービス  
音楽視聴サービス  
YouTube限定のオリジナル映画・番組の視聴サービス

## YouTubeショートアニメとは何か？



イラストとボイスの組み合わせによって描かれる「ストーリー」をメインコンテンツとして短い尺のアニメーションとなります。

大きく2つに分類可能

### モーションコミック

- 静止画の切り替えに、声優 によるボイスをつけた動画群です。
- 1話完結型のチャンネルが多く、雑学の紹介や、ゴシップ系のエピソードの紹介に適しています。

### YouTubeショートアニメ

- ロパクがあったり、レイヤーの動きがあるなど、編集に工夫の見られる動画群です。
- 固有のキャラクターを継続的に出演させることで、キャラクターにファンをつけていこうとする動画が多いです。

# 01-3

## YouTubeで適切な尺は？



- ①短い方が視聴ハードルは下がります。3-5 分がオススメ
- ②長い方が収益化のために達成すべき4000時間の獲得が早まります（8-10 分がオススメ）

ただし！

時代や目的によって定説は変わります

2020年

25分を超える長尺動画が推奨されがちな年でした。ユーザーが増えすぎたために、よりハイクオリティでテレビっぽいコンテンツが愛されたからです。

2021年初頭

1-2分未満の動画が流行しそうであるとGoogleが非公式に見解。コンテンツの量が増えすぎて、ユーザー側も見べき動画の精査が難しく、時間をかけずに見れる動画が好まれます。

# 01-4

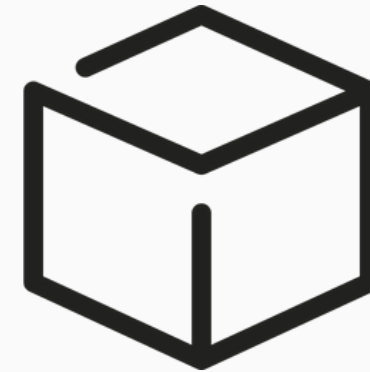
## YouTubeアニメの収益源



①YouTube広告収益



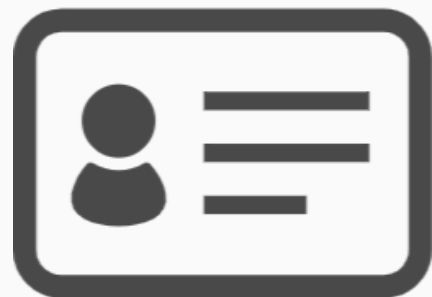
②グッズ制作



③3DCGアニメ連載



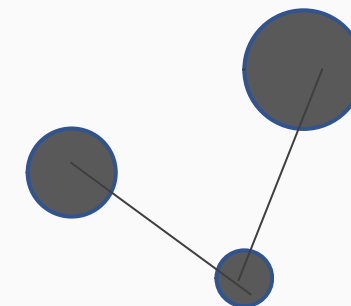
④企業コラボ



⑤YouTubeメンバーシップ



⑥リアルイベント



⑦メディアミックス



⑧VTuber化でスパチャ獲得

## 02-1

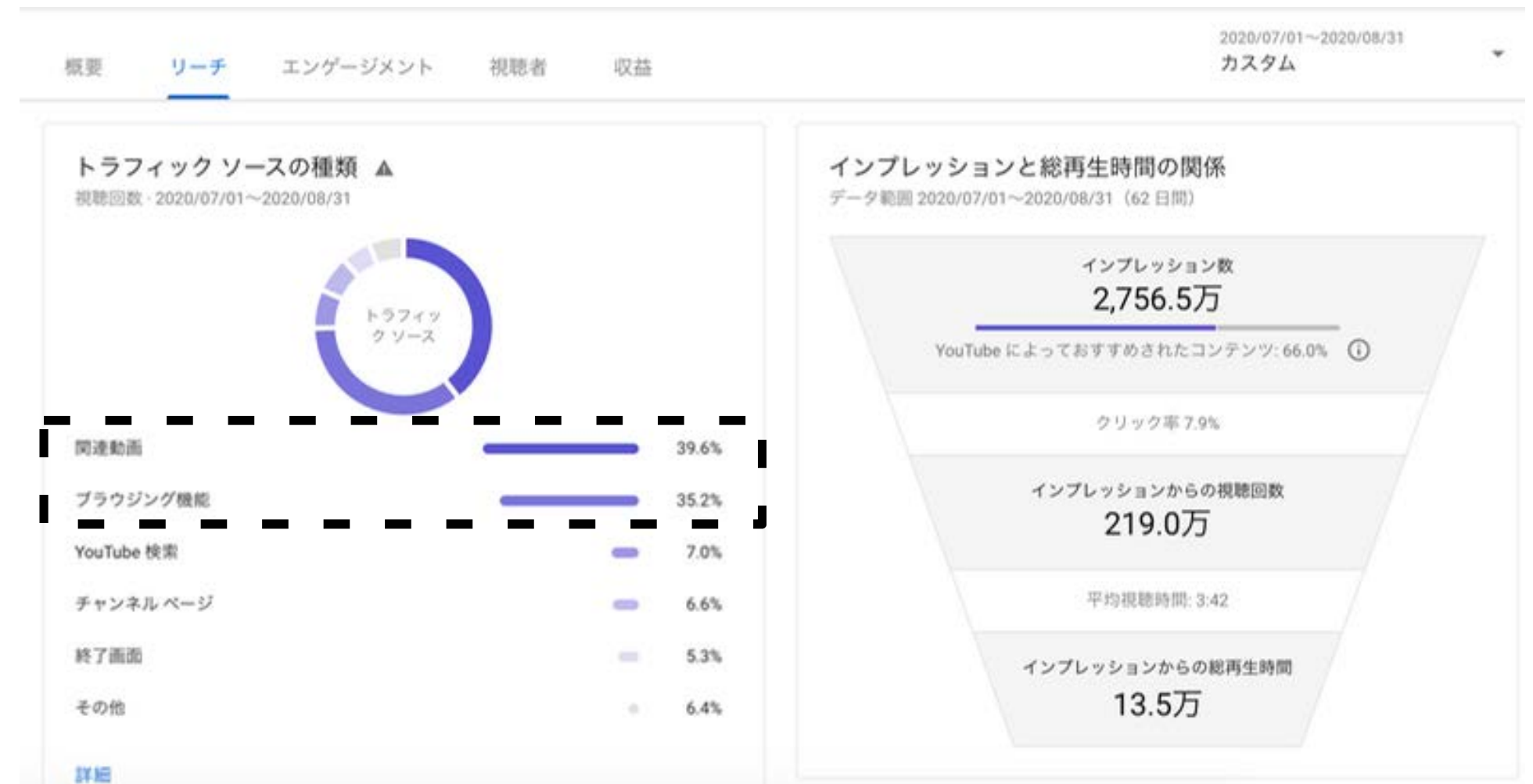
# 成功しているチャンネル視聴の内訳は？

### Point①

マネタイズに成功しているYouTubeチャンネルの視聴の内訳は、大半が「関連動画」と「ブラウジング機能」で構成されています。

### Point②

関連動画とブラウジング機能から、いかに視聴を獲得するかが、勝負の分かれ目となります。



## トラフィックソースにおける「ブラウジング機能」

- ①YouTubeを開いた時に表示されるトップページ
- ②登録済みチャンネル一覧を開いた時に表示される更新履歴一覧
- ③自分の再生履歴など、YouTubeが提供している画面から動画をクリックした視聴

ブラウジング機能のさらに詳細な内訳も、アナリティクスで見ることができます

| トラフィック ソース ▶ ブラウジング機能                  | インプレッション数  | インプレッションのクリック率 | 視聴回数 ↓          | 平均視聴時間 | 総再生時間 (時間)     |
|----------------------------------------|------------|----------------|-----------------|--------|----------------|
| <input type="checkbox"/> 合計            | 11,406,142 | 7.4%           | 1,546,731       | 3:40   | 94,550.9       |
| <input type="checkbox"/> トップページ        | 11,037,253 | 7.3%           | 1,485,643 96.1% | 3:40   | 91,000.8 96.3% |
| <input type="checkbox"/> 登録チャンネル       | 368,889    | 9.1%           | 39,817 2.6%     | 3:56   | 2,614.2 2.8%   |
| <input type="checkbox"/> 再生履歴          | 0          | —              | 16,398 1.1%     | 2:22   | 648.7 0.7%     |
| <input type="checkbox"/> 後で見る          | 0          | —              | 4,344 0.3%      | 3:42   | 267.9 0.3%     |
| <input type="checkbox"/> 急上昇 / 探索      | 0          | —              | 4 0.0%          | 1:41   | 0.1 0.0%       |
| <input type="checkbox"/> カスタマイズした再生リスト | 0          | —              | 3 0.0%          | 6:06   | 0.3 0.0%       |

## どうやったらブラウジング機能の視聴を獲得できるのか？

A

**トップページへの掲載を狙うことが最も有意義です！**

YouTubeが、その動画やチャンネルをトップページに掲載するための指標として  
いるのは、ログインしているユーザー（Gアカウント）の過去の視聴履歴です。

### YouTubeの掲載の アルゴリズム

- ①“新作動画”や同chの、“まだ見ていない動画”どんな動画をトップページに掲載。
- ②次点で同chのタイトルに近いタイトルをした別の動画を表示。
- ③更にチャンネルを見ているユーザーと一緒に見られているチャンネルを、トップページに表示。

- ✓ チャンネルを見ているような視聴者の視聴を獲得したい場合、目指したいチャンネルに属性を寄せて、視聴してくれた人が「また見たい」と思えるような動画を作っていくことが重要になります。
- ✓ タイトルによってオススメに上がることができても、その後のリピート率が低いと、YouTubeは「オススメしないほうが良い動画」として動画をみなしていくことになるため、内容も重要です。

# 02-4

## 関連動画とは？

### トラフィックソースにおける「関連動画」



とある動画を視聴した際に再生画面の外側に表示される「次に再生される動画」や「関連動画」の欄に表示される動画一覧から、動画をクリックした視聴のことを指します。

#### Point①

回っているチャンネルほど、アナリティクスで関連動画を見ると、自分のチャンネルからの流入が最も多く、つまり、リピーターが多いことが分かります。

#### Point②

ただし、リピーターが多いだけでは、新規のファンがつかえません。数は少なくても良いので、外部のチャンネルの関連動画から多く視聴を獲得できる動画を、持つことが必要です。

| 動画                                                              | トラフィックソース | 地域        | 視聴者の年齢         | 視聴者の性別      | 日付     | 収益源          | チャンネル登録状況 | チャンネル登録元 | その他 ▼ |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------------|-------------|--------|--------------|-----------|----------|-------|
| トラフィックソース > 関連動画                                                |           | インプレッション数 | インプレッションのクリック率 | 視聴回数 ↓      | 平均視聴時間 | 総再生時間 (時間)   |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 合計                                     |           | 7,162,697 | 11.8%          | 1,739,507   | 3:59   | 115,857.8    |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【ホラー】 SCP-096 シャイガイの恐怖を漫画にしてみた【絶対に...  |           | 247,705   | 18.4%          | 92,979 5.4% | 4:02   | 6,251.6 5.4% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【ホラー】 サイレンヘッドの恐怖をアニメにしてみた【海外の都市...     |           | 264,177   | 16.7%          | 89,449 5.1% | 4:54   | 7,309.0 6.3% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【漫画】 もし男女がエレベーターの密室に3時間閉じ込められる...      |           | 276,257   | 14.7%          | 79,132 4.6% | 3:53   | 5,136.4 4.4% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【ホラー】 SCP-910-JP「シンボル」の異常性をアニメにしてみた... |           | 242,795   | 12.8%          | 68,927 4.0% | 4:50   | 5,563.7 4.8% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【アニメ】 もし不老不死になったらどうなるのか？【漫画動画】...      |           | 239,181   | 13.9%          | 67,102 3.9% | 3:45   | 4,206.2 3.6% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【アニメ】 もしも時間停止できる能力を手に入れるとどうなるの...      |           | 220,608   | 12.9%          | 57,640 3.3% | 3:31   | 3,383.6 2.9% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【漫画】 もしも小人になったらどうなるのか？体が小さくなっ...       |           | 165,804   | 17.0%          | 56,770 3.3% | 3:32   | 3,345.7 2.9% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【アニメ】 無人島で赤の他人な男女が24時間生活すると！？【漫...     |           | 154,836   | 17.4%          | 52,749 3.0% | 3:39   | 3,212.9 2.8% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【漫画】 アニメの水着回あるあるを本当にやってみた結果！【メ...      |           | 212,199   | 11.4%          | 52,250 3.0% | 3:54   | 3,398.8 2.9% |           |          |       |
| <input type="checkbox"/> 【ホラー】 SCP-106「オールドマン」の狩りをアニメにしてみた【...  |           | 160,059   | 14.1%          | 48,465 2.8% | 4:10   | 3,377.3 2.9% |           |          |       |

# どうやったら関連動画からの視聴を獲得できるのか？



関連付けを狙いたいチャンネルの視聴者に、まずは見てもらう事が一番です。  
YouTubeは、視聴者の視聴履歴を、関連付けの一番の参考にします。

視聴して  
もらうために  
気を付ける  
ポイント

- ✓ 「最初の視聴」を獲得するためには、タイトル・タグ・サムネイルを徹底的に、関連付けを狙いたいチャンネルに寄せ、同じ視聴者の関心を引けるよう努力することが大事です。
- ✓ 特定のチャンネルを狙いすぎると、狭い需要にしか刺さらない動画ができてしまうため、出来る限りたくさんのニーズがあるネタ、ワードを狙うことがベターです。

## 03-1

# 良い動画を作るためには、どう考え始めると良いか？



「YouTubeの視聴者は、あなたのチャンネルに興味がない」という大前提を理解しましょう。

- ✓ YouTubeでああなたの動画を初めて発見するリスナーは、あなたの事を知らない人です。
  - ✓ YouTubeを何気なく開いて、トップページを眺め、の新作を視聴して、偶然、あなたの動画のサムネイルを見ます。
- ▶ サムネイルをクリックしてくれるかどうかは、サムネイルとタイトルにかかっています。

視聴者が  
動画をクリックする  
理由は？

- ◎自分に興味のない人に、まずは、タイトルとサムネイルで、見たいと思わせること。
- ◎見てくれた人が、動画を最後までしっかり視聴してくれること。
- ◎見てくれた人にリピーターになってもらえるように、また見たいと思わせる工夫があること。



あなたが、YouTubeで初見の漫画動画のサムネイルを見つけた際に、特段クリックせずにスルーすることと同じです。自分が他のチャンネルに対して発揮している「無関心」が、YouTubeユーザーの本質です。

## 「惹きつけられるサムネイル」の作り方とは？

A

初心者は、まずは徹底的な「真似」で先人の知恵から学ぼう！

▶ 楽だから「真似」大事、というわけではありません

- ✓ 回っている動画のサムネイルには、クリックされるだけの理由があります。そして、その理由とは、サムネイルのなかのどこかに「視聴者の興味を強く惹く要素」があったからです。
- ✓ サムネイルをよくよく見ると、いずれのサムネイルにも「共通する要素」が見えてきます。そして、そのいずれも視聴回数が多いということは、「共通している要素」こそが、「視聴者の興味を強く惹く要素」である可能性が高いです。

要素を的確に見抜くことができるならば、要素だけを抽出・活用して、オリジナリティのある構図に落とし込むことで、独自の結果を出せるサムネイルを作ることが可能になります。独自性の高いサムネイルは、視聴者に「飽き」「またパクリ動画かよ」といった失望を与えにくいので、うまくいけば大きな結果を残せます。



要素を的確に抽出できる自信が無いうちは、まずは徹底的な「真似」で、先人を学ぶほうが勝率の向上につながります。

# 04-1

## 株式会社NOKIDのTikTokアニメ制作の強み

**PRアニメ制作実績1000件以上**

**マーケティング視点の映像表現**

**クリエイターと  
コミュニティ**

自社コミュニティやクリエイターが持つコミュニティから企画・マーケティング施策をご提案いたします。

**企画力と独創的な  
クリエイティブ**

良いクリエイティブには独自性があります。独自性の高いクリエイターと企画からベストな形を提供。

**制作物の評価分析  
による再現性**

ただ施策を実施・制作するだけではなく、なぜ成果があったのか分析することで提案の再現性を高めます。

# 04-2

## NOKID事業領域

コンテンツ企画・制作からクリエイティブ制作・マーケティング施策の実施までオールインワンでご提供するクリエイティブプロダクション。

企画

制作

プロモーション



キャラクターマーケティング  
IP開発支援 / コミュニティ構築

自社オウンドメディア掲載  
キャラクターIPコラボ



キャラクターデザイン制作  
3DCG / アニメーション制作



ロゴデザイン・キービジュアル / UI・UX  
パッケージデザイン / WEBデザイン



クリエイターキャスティング / グラフィック系インフルエンサーコラボ

グループ会社





NOKIDへのお問い合わせはこちら >>>

Mail : [info@nokid.jp](mailto:info@nokid.jp)

会社名：株式会社NOKID (NOKID inc.)

所在地：〒108-0073 東京都港区三田3-9-11 808

代表取締役：漢那 徳馬  
取締役 平野 広樹

事業内容：アニメーションを主軸とした映像制作・広告企画制作、クリエイティブスタジオ運営、クリエイターコミュニティ運営

設立年月日：2022年2月10日

資本金：3,000,000円