



原画に入れて欲しい、セーの関係で
困難であれば、リードギターの空間系を噴
ませた音を鳴らす事で対応。
LGt：使用する機材はFのストラトで。
編曲：是非らしさを入れて欲しい。

映像：どんどん前工程へと持っていく
撮影済素材→仕上げ又は原画→レイアウト
※演出動機、根本の0へと回帰していく。

撮影：水面の雲と雲に写っている実際の雲も動
画にして欲しい速度は遅く。クイックTB欲しい
です。編はレイアウト原画制作時に送ります。

原画：水面に雲を映したいです。



基礎からわかる！

アニメーション制作完全ガイドブック



01 アニメーションの歴史、今後の展望

- ✓ そもそも動画広告市場とは？
- ✓ プロモーションにおけるアニメーションの位置付けとは？

02 アニメーションとは？

- ✓ 今後のアニメーション市場の推移とは？
- ✓ アニメーションの種類とは？
- ✓ アニメーション活用方法とは？
- ✓ アニメーションのメリットとは？
- ✓ なぜアニメーションが効果的なのか？
- ✓ アニメーション活用で成功してる企業はどこ？
- ✓ 成功するプロモーションアニメーションとは？

03 どのようにアニメーションを制作するのか？

- ✓ アニメーション制作の流れとは？
- ✓ 企画から制作、運用まで一括できるNOKIDにお任せを！



今後も市場拡大が予測がされ、2025年には1兆円規模に

モバイル通信料金の引き下げや
5Gが普及される影響により
スマホによる動画コンテンツ視聴は
今後も拡大することが予想されます

衰退傾向↓

マス広告
交通広告
折込
POP
イベント

発展傾向↑

デジタル広告
動画広告
ソーシャル広告
ディスプレイ広告

動画広告市場規模推計・予測 < 広告商品別 > (2020年-2025年)



サイバーエージェント オンラインビデオ総研/デジタルインファクト調べ

期待が広がる『アニメーション広告』

Why?

コロナ禍もありYouTubeや自社サイトから発信する動画広告マーケットが広がりをみせる中、実写ではなくアニメを使ったアニメ広告が注目されています。

アニメーター需要が急増

Why?

画を見るだけで内容が把握できる伝わりやすさ、ひとつの動画で多言語に展開できる利便性、実写に比べ制作費が抑えられるコストパフォーマンスの良さのほか、コロナ禍においてリアルでの収録が難しくなったことも挙げられます。





短尺のPRアニメーションが伸びてくる

プラットフォーム
デバイスの多様化

コンテンツの総量増加

アニメーションMV
アニメーションCM
採用アニメーション

2016

スマホの到来

2018

動画市場拡大

2020

コロナ禍

2022

アニメーションが伸びる

長尺動画が伸びる

マンガ動画・YouTubeアニメ：30～80万円

各カットを繋いだ動画のことを指します。
比較的作業が簡単なアニメーション動画です。他のアニメーション動画に比べて簡単に作成できるため、スピード感を重視する場合に向いています。漫画LPに動きを付けたようなイメージで、視聴者のサービスに対する理解をスムーズにできます。



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=fUneGc-vkSY>

モーショングラフィックス動画：40～300万円

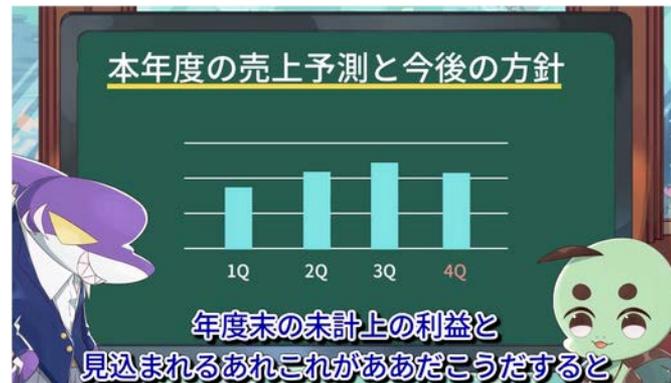
モーショングラフィックス動画とは、文字や画像に動きを付けた動画のことを指します。外部の制作会社へ外注する際には、ベクター素材の有無や尺など料金の幅があるため見積もりをじっくりすり合わせる必要があります。シンプルにメッセージが伝えやすく、部分的な改修も行いやすいため動画広告でサービスの紹介をする際に多く活用されています。



URL： <https://www.youtube.com/watch?v=NDwu77YtV0A>

キャラクターアニメーション：50～100万円+キャラクター費用

キャラクターにフォーカスした「会話形式」や「キャラクターの動き」を見せることで、視聴者に親近感を与えたり、自然に解説ができる動画です。インフルエンサーや著名人の起用では、トレンドが過ぎると使い続けるのが難しくなるデメリットがあります。キャラクターによって、デメリットをなくして差別化を図りたいという企業に多く活用されています。



URL : <https://www.youtube.com/watch?v=0mcqKfCjIKo&t=162s>

フルアニメーション：300万円～

現在では制作方法がフルデジタルに移行しましたが、本来はセルに膨大なイラストを描き表現したものです。1秒あたりに使用するイラストの枚数によって制作料金も上下します。枚数が多ければ動きは滑らかになります。実写にはない表現、印象的なキャラクターなど、視聴者を世界観に引き込める強い魅力があります。実写では、表現が難しいとされる概念などの抽象的なことを表現しやすいため、ビジネスでも活用されることが増えてきました。



URL: <https://www.youtube.com/watch?v=s6Ss8yJDDIA>

アニメMV：100～250万円

アニメーションMVは「楽曲・アーティストの価値を最大にするために世界観を表現する手段」のひとつです。アーティストの歌を表現する方法として、顔出しの難しい「バンド」「歌手」などが積極的にアニメーションMVを活用しています。最近では、実写で顔出しをしつつも表現方法のひとつとして有名アーティストも活用するケースが増えました。



URL： <https://www.youtube.com/watch?v=oBYJTEEDubc>

3DCG：200～500万円

3Dモデルを使用したアニメーション動画です。360度の多方向から撮影ができるので、よりダイナミックで伝わりやすい動画を作成することができます。3Dアニメーション動画は、専用のモデルを作成して撮影する必要があり、料金相場も300万円ほどと、高額になります。しかし、一度作成したモデルはその後同じモデルを使ってアニメーション動画を制作できるため、複数のシリーズで制作する場合にお勧めします。

ループアニメ（GIF・動画）：30～100万円

ループアニメは一定のポイントまで再生されると最初の状態へ戻り、それが繰り返される数秒～数分程度のアニメーションです。繰り返しても違和感がないため、ずっと続いているような印象を与えます。この特徴を活かして、YouTubeに多く見られる「作業用BGM」のビジュアルとして使われることも多いのがループアニメです。他にも、GIFアニメ化してWeb広告で配信したり、SNSなどで投稿することにも活用されます。ループアニメの作中に自社商品イメージを入れたり、間接的に自社サービスの利用へ繋がるシーンを描くことでPR効果も期待できます。



①PR・販促効果



②キャラクターIP化



③SNS投稿・拡散



④コラボレーション



⑤動画の収益化



⑥ファン化



⑦メディアミックス



⑧幅広い2次利用

アニメーションのメリット

表現の幅が広い

■抽象的なことを説明できる

感情を表現するためにキャラクターの表情を思いきりデフォルメして強調することも、概念やロジックなどをわかりやすく伝えることが可能です

■続編を作ることができる

プロモーションCMでは単発ではなく年に数回続編を出すことが傾向があります例) 日清食品, au, ソフトバンク

■世界観を新しくつくれる

背景、動きには言語不要のため新しい世界を創生できます。

■変更がきく

キャラクターも背景も編集することができ、キャラクターの動きやセリフを変更することも可能です。

■記憶に残る



アニメーションを活用することにより印象が良くなる

企業好感度ランキングにおいてアニメーションを活用している会社が上位にランクインしておりアニメーション起用が企業ブランディングに繋がっていることがわかります。

ブランディング動画によって得られる効果とは



①自社の消費やサービスを知っている人が増える

ストーリー性やメッセージ性を重視し単に広告を表示させるよりも記憶に残りやすくなります。そのため、認知→興味が期待できます

②共感を得れば商品やサービス購入の後押しになる

過剰な表現や限定感、商品特長を伝えて「行動」を期待したセールス動画がある一方、ブランドの思想や企業としての取り組みを伝えて印象を変える「態度変容」を期待したのがブランディング動画です。

順位	社名・ブランド	好感度 (総合)	好感度 (男性)	好感度 (女性)	前回 順位
1	セブンイレブン	42.8	38.6	46.9	1
2	無印良品 (良品計画)	40.9	29.5	52.1	2
3	日本マクドナルド	38.6	36.6	40.5	3
4	トヨタ自動車	35.1	38.2	32.0	4
5	ユニクロ (ファーストリテイリング)	32.8	26.4	39.2	5
6	ヤマト運輸	32.4	25.9	38.8	10
7	イオン	31.7	26.1	37.1	9
8	モスバーガー (モスフードサービス)	31.0	25.3	36.5	12
9	日清食品	30.4	29.2	31.6	16
10	ニトリ	30.2	23.5	36.8	7
11	ナイキ	30.1	29.1	31.1	10
//	ファミリーマート	30.1	27.1	33.0	14
13	ローソン	30.0	26.1	33.8	13
//	ケンタッキーフライドチキン	30.0	25.5	34.5	17
15	キューピー	29.4	21.1	37.6	14
16	ハーゲンダッツ	28.2	20.0	36.3	18
//	アディダス	28.2	27.1	29.2	20
18	TOTO	28.0	26.2	29.9	20
19	パナソニック	27.8	26.5	29.0	19
//	スシロー	27.8	25.7	29.8	22

(注) 好感度は調査対象者 (13~69歳の男女7401人) のうち「好感を持っている」と回答した人の割合 (出所) 『第78回JNNデータバンク定例全国調査』 (2021年11月実施)

ブランディング起用

「Redbull」社
翼をさずけるシリーズ

ブランドイメージに合うイラストで描かれたアニメーションによりブランドイメージをより強固に消費者に伝える役割を果たしました。

レッドブル社は、エナジードリンク業界のシェア率は世界トップクラスであり2019年には75億本を全世界で販売し、好調な業績を上げています。

アニメ×企業タイアップ

「日清食品」社
「HUNGRY DAYS ワンピース」
コラボシリーズ

世界的な人気アニメ「ONE PIECE」とコラボレーションを行い『もしONE PIECEのキャラクターが高校生活を送っていたら？』というパラレルワールドを展開。青春時代のアナザーストーリーを描いています。CMのいたるところに「ワンピース元ネタ」が仕込まれており、30秒間の映像に総勢50名以上のキャラクターが登場することなどが話題となり世界中のワンピースファンの間で大反響が巻き起こりました。

Point 1

目的が
はっきりしている

◎ 「誰」に対して、「何」をアピールするのか

「どんな人」に対してプロモーションをしたいのかをはっきりさせることが成功させるためのポイント。次に「何をアピールしたいのか」を洗い出すことで、訴求ポイントが明確になります。

制作会社を選ぶ際には『企画』ができるかが大切になります。

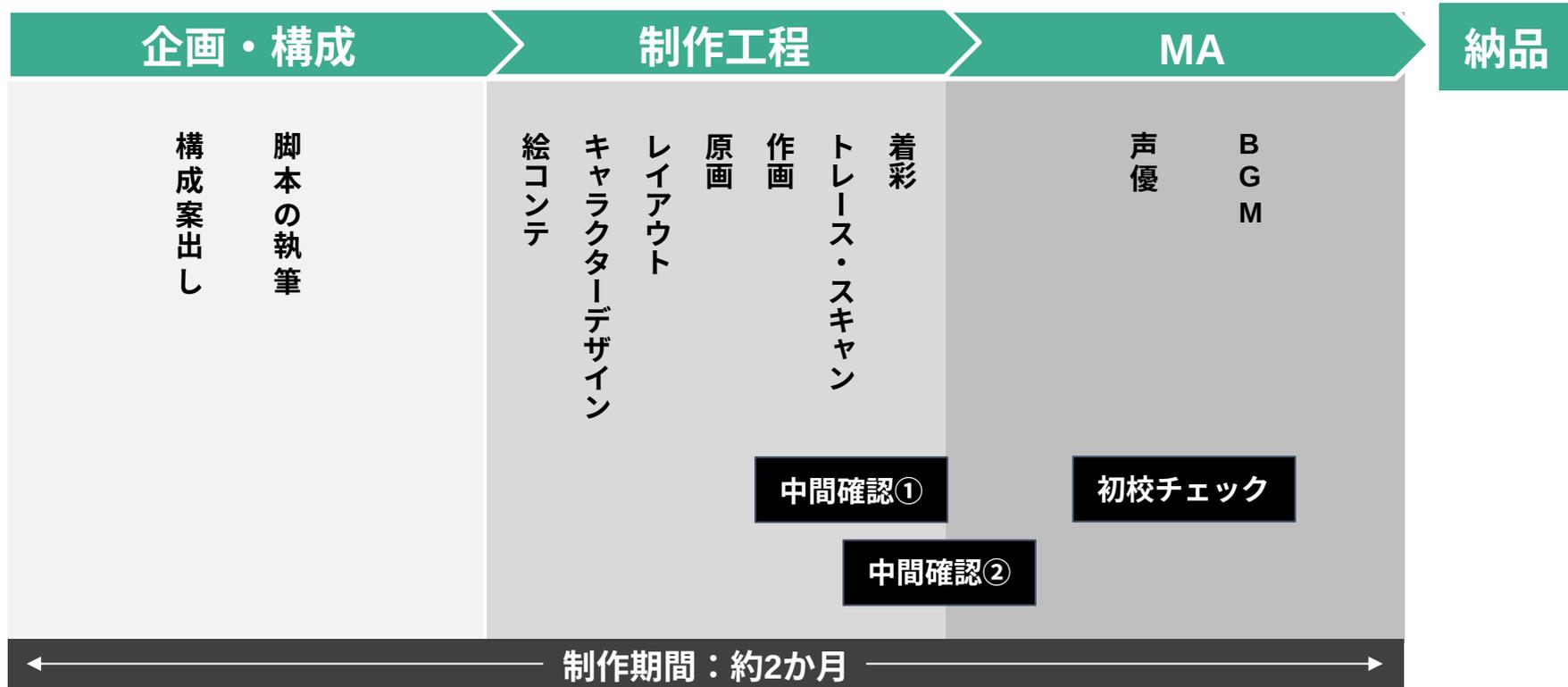
Point 2

成果を客観的に
把握する

◎ 「作りっぱなし」にはしない

動画や広告は「作りっぱなし」になりやすいが、客観的なデータをもとにプロモーション動画の成果を把握することが大切になります。

動画の視聴回数はもちろんのこと、問い合わせ数やSNSにおける拡散の状況、売上などのデータを取得し、改善点を洗い出す必要があります。データを分析し、プロモーション動画を改善することで、費用対効果を高めることができます。





■アニメーション制作／MV含め1,000本以上の実績あり

- ◎ただ制作するだけではなく『勝てる』アニメーション制作を念頭に置き「誰に」「何を」伝える必要があるのかどうすれば伝わるのかを企画から一緒に創ります。
- ◎大規模プロジェクトの企画・運営経験あり。”Project Young. (プロジェクトヤング)”



■独自のテストを潜り抜けた実力ある1200人からクリエイターが選べる

- ◎「イラストレーター」、「アニメーター」、「声優」、「楽曲制作」、「シナリオライター」など、全てNOKIDで一括アサインすることでコストを抑えつつハイクオリティで制作できます。



■制作だけではなく「広告運用」も実績あり。

- ▼Project Young. 実施結果
- ◎映像：10,000,000回視聴越え、
- ◎サイト：15,000,000回越え
- ◎キャンペーン期間中の漫画(花鈴のマウンド)DL数：17,181冊
- ◎メディア：Yahoo!ニュースや音楽ナタリー、FASHION PRESSなど40媒体以上に掲載
- ◎他：YouTube Japan 公式ツイート、YouTube急上昇ランキング12位、人気急上昇中の音楽10位

PRアニメ制作実績1000件以上**マーケティング視点の映像表現****クリエイターと
コミュニティ**

自社コミュニティやクリエイターが持つコミュニティから企画・マーケティング施策をご提案いたします。

**企画力と独創的な
クリエイティブ**

良いクリエイティブには独自性があります。独自性の高いクリエイターと企画からベストな形を提供。

**制作物の評価分析
による再現性**

ただ施策を実施・制作するだけではなく、なぜ成果があったのか分析することで提案の再現性を高めます。

04-2

NOKID事業領域

コンテンツ企画・制作からクリエイティブ制作・マーケティング施策の実施までオールインワンでご提供するクリエイティブプロダクション。

企画

制作

プロモーション



キャラクターマーケティング
IP開発支援 / コミュニティ構築

自社オウンドメディア掲載
キャラクターIPコラボ



キャラクターデザイン制作
3DCG / アニメーション制作



ロゴデザイン・キービジュアル / UI・UX
パッケージデザイン / WEBデザイン



クリエイターキャスティング / グラフィック系インフルエンサーコラボ

グループ会社





NOKIDへのお問い合わせはこちら >>>

Mail : info@nokid.jp

会社名：株式会社NOKID (NOKID inc.)

所在地：〒108-0073 東京都港区三田3-9-11 808

代表取締役：漢那 徳馬
取締役 平野 広樹

事業内容：アニメーションを主軸とした映像制作・広告企画制作、クリエイティブスタジオ運営、クリエイターコミュニティ運営

設立年月日：2022年2月10日

資本金：3,000,000円